

地域密着型金融推進計画取組み方針

1．事業再生・中小企業金融の円滑化

(1) 創業・新事業支援機能等の強化

本項目は歯科医師を対象とした業域信用組合として取組み項目として馴染まないため実施いたしません。

(2) 取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化

取引先に対する経営相談・支援機能の強化を実施するとともに要注意先債権の健全化等に向けた取組みの強化を実施いたします。

(3) 事業再生に向けた積極的取組み

事業再生に向けた積極的な取組みを実施するとともに再生支援実績に関する情報開示を実施し、また、顧客に対して再生ノウハウを共有化すべく一層の推進を行ってまいります。

(4) 担保・保証に過度に依存しない融資の推進等

不動産担保や保証に過度に依存しない融資の推進を実施するため、信用格付システムの更なる充実を推進します。

(5) 顧客への説明態勢の整備、相談苦情処理機能の強化

顧客への説明態勢の更なる整備を図るとともに苦情等への対応としての相談苦情処理機能の強化を図ります。

(6) 人材の育成

研修への積極的な参加を実施し、中小企業支援スキルの向上を常に意識した職員を増員していきます。

2．経営力の強化

(1) リスク管理態勢の充実

リスク管理委員会を中心としてリスクを管理するとともに、新たにALMの手法を取り入れて経営全体のリスクに対応していきます。

(2) 収益管理態勢の整備と収益力の向上

信用格付システムの精度を向上させ、適切な金利設定を実施します。

(3) ガバナンスの強化

半期ディスクロージャー誌を作成しホームページに掲載するとともに、総代会に組合員の意見を反映させる仕組みを実現します。

(4) 法令等遵守(コンプライアンス)態勢の強化

従来にも増して役職員は法令等遵守を意識するとともに、個人情報保護関連の業務についても役職員に周知徹底していきます。

(5) I Tの戦略的活用

共同センターに委託の勘定系オンラインシステムの顧客データベース資料を更に有効に活用するとともに、インターネットバンキングを始め当組合にとって最適のシステムを構築して顧客へのサービスと管理を推進していきます。

3 . 地域の利用者の利便性向上

(1) 地域貢献に関する情報開示

歯科業界及び地域に対する貢献の取組みを実施し、その結果をホームページ等で開示していきます。

(3) 地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立

当組合は平成 17 年 4 月より「サービス採点アンケート」を実施し、その結果を利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立に活用してまいります。

4 . 進捗状況の公表

本推進計画の進捗状況をホームページや神奈川県歯科医師会月報「神歯歯界月報」に掲載するとともに当該推進計画資料を営業店舗に備置きする等、情報の公開に努めてまいります。